



OM#VÆLGÆGTE

Med undervisningsmaterialet #VælgÆgte ønsker Patent- og Varemærkestyrelsen at sætte fokus på ulovlig handel med kopivarer, og hvorfor det er bedre at vælge ægte varer.

En rapport fra internationalt anerkendte organisationer peger på, at handlen med kopivarer udgør op til 2,3 % af verdenshandlen. Ifølge den samme undersøgelse udgør kopivarer op til 4,7 pct. af importen til EU.

En anden rapport viser, at der alene i tre brancher – tøj, kosmetik og legetøj – på det danske marked mistes salg for knap 2 mia. kroner årligt som følge af handlen med kopivarer, hvilket samtidig koster knap 2.500 arbejdspladser i Danmark.

Fordi de samfundsskadelige konsekvenser ved kopivarer er så store og alvorlige, samarbejder 10 myndigheder i Danmark tæt om at bekæmpe kopivarer.

Det frarådes at købe kopivarer – bl.a. fordi:

- Du sætter dit helbred på spil
- Du risikerer at få betalingskort misbrugt og din computer inficeret med virus/malware
- Du sætter arbejdspladser på spil
- Du støtter kriminalitet
- Du udnytter sårbar arbejdskraft
- Du spilder dine penge

SKOLEELEVER KAN VÆRE EN DEL AF LØSNINGEN

Udfordringen med kopivarer kommer vi ikke til livs alene ved at gå efter de kriminelle bagmænd, som ofte er dygtige til at skjule sig selv og deres spor. Det er nødvendigt også at lave oplysningskampagner til forbrugerne, så vi får mindsket efterspørgslen efter kopivarer. Men det er svært at nå ud til forbrugerne med budskabet. Patent- og Varemærkestyrelsen beder derfor skoleelever om hjælp til at udvikle og iværksætte kampagner, der skal bekæmpe køb af uægte varer.

SPØRGSMÅL

Hvis du har spørgsmål kan du læse mere på jegvaelgerægte.dk eller kontakte Patent- og Varemærkestyrelsen:

Barbara Suhr-Jessen (tlf. 43 50 84 33 / bej@dkpto.dk).
Karoline Nathalie Daugaard Wolf (tlf. 43 50 81 28 / kndw@dkpto.dk)

Udviklet i samarbejde med:



RettighedsAlliancen

Finansieret af:



TAK TIL ALLE DER HAR BIDRAGET TIL UDVIKLINGEN AF #VÆLGÆGTE OG EN SÆRLIG TAK TIL

- Vores samarbejdspartnere, som har ydet værdifulde bidrag til udviklingen af materialet, er:
 - Danish Anti-counterfeiting Group
 - INTA - International Trademark Association
 - Kulturministeriet
 - Rettighedsalliancen
 - Distance Learning Through Play
- Alle rettighedshavere, som har bidraget med fotos af ægte og falske varer, er: LEGO, Ecco, Specialized, Pfizer, Moncler, Boss, Puma, Nike, H2O, Bang & Olufsen etc.
- Jacob Juul for brug af case.

#VælgÆgte

Patent- og Varemærkestyrelsen
2. udgave, 2021
www.jegvaelgeraegte.dk/fakta-regler/undervisningsmateriale

Undervisningsmaterialet er udviklet af Maja Holdorf, EduDesigns.
Lærer, pæd.diplom i medier og kommunikation, forfatter, facilitator og udvikler af innovationsdesigns til uddannelse.

KOPIERING OG OPHAVSRET

Rettighederne til materialet tilhører Patent- og Varemærkestyrelsen med undtagelse af de elementer, hvor det eksplicit er angivet, at rettighederne tilhører andre. Materialet må benyttes i undervisningssammenhæng, og materialets grafiske elementer, som er illustreret i klassebrevet: "Krænker I andres rettigheder", må gerne benyttes i elevkampagner, der udvikles i undervisningssammenhæng.

Ophavsretten til fotos af konkrete kopivarer i præsentationen tilhører de enkelte rettighedshavere, og disse fotos må kun bruges i undervisningsmaterialet, og dermed ikke i elevernes egne kampagner uden tilladelse fra de enkelte rettighedshavere. Det samme gælder artiklen om Jacob Juul og urfirmaet Bulbul.